

【アンケート結果】 伝わるフライヤーづくり講座

2025 年 8 月に開催いたしました「伝わるフライヤーづくり講座」のアンケート結果をご報告申し上げます。
ご回答内容やご意見・ご要望については、重複する内容を整理・要約したうえで、一部を抜粋してご紹介
しています。判読が難しい記述については、原文のまま掲載しておりますこと、あらかじめご了承ください。
この度、貴重なご意見・ご感想をお寄せいただきましたことに、心より感謝申し上げます

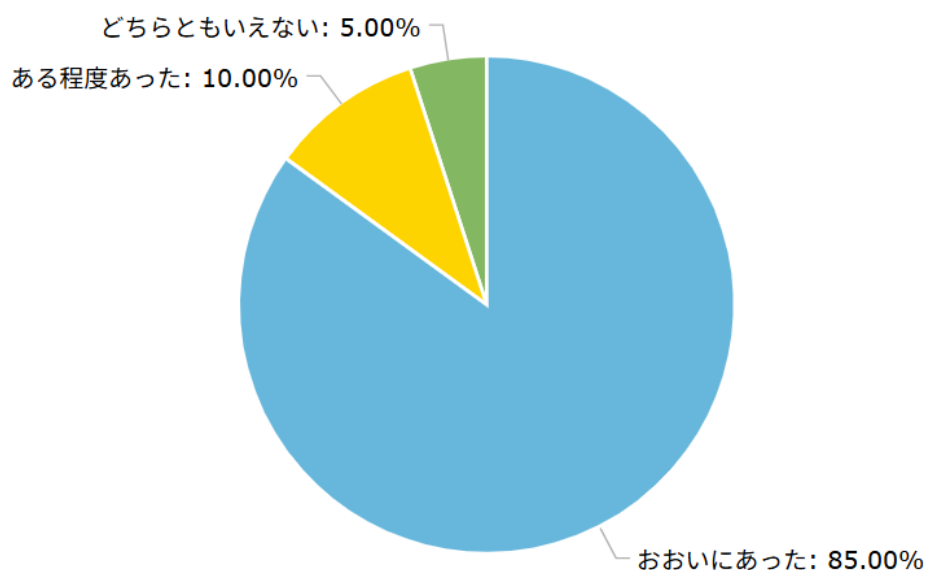
2025 年 9 月 26 日
公益財団法人日本対がん協会
がんサバイバー・クラブ

- 開催日時： 入門編 2025 年 8 月 8 日（金）19:00-21:00
実践編 2025 年 8 月 29 日（金）19:00-21:00
- 開催場所： Zoom ミーティング
- 参加人数： 入門編 26 名、実践編 25 名 （のべ 51 名）

- アンケート回収期間：2025 年 8 月 30 日（金）～9 月 8 日（月）11 日間
- 回答数：20 名
- 回答率：80.0%

Q1. 本講座でフライヤーを作る際に活かせる学びはありましたか？

おおいにあった 17 名（85.0%）
ある程度あった 2 名（10.0%）
どちらとも言えない 1 名（5.0%）



【アンケート結果】 伝わるフライヤーづくり講座

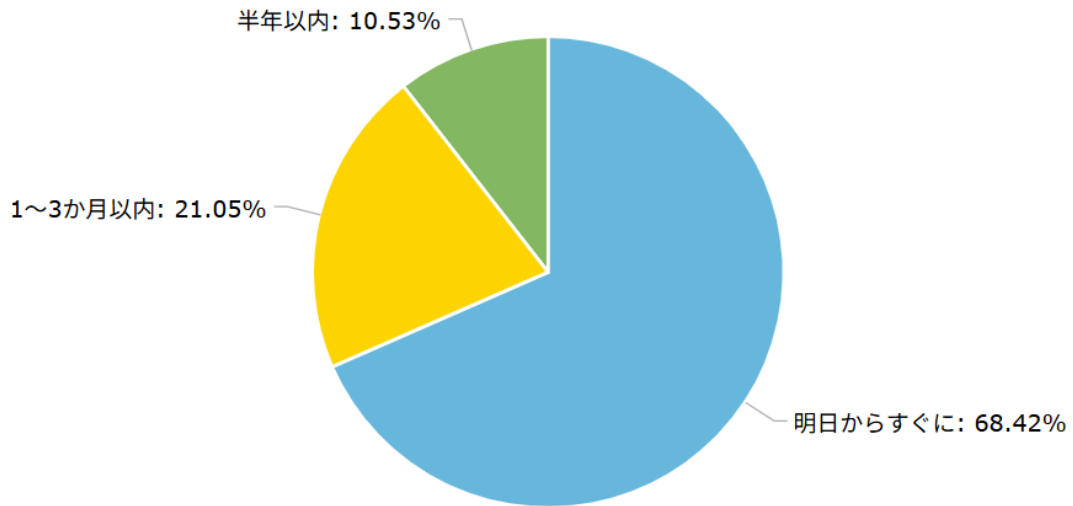
※ 特に学びになったこと（任意記載）

- ・ 技術的な部分に目がいきがちでしたが、改めてフライヤーの目的である「来ていただきたい人にどうやってご案内するか」の「伝える」そして「伝わる」という部分を改めて学ぶことができてよかったです。作成中フライヤーの話合いで、早速活用させていただきました。
- ・ 「削ること」の大切さ！
- ・ 見せ方や見る人を惹きつけるテクニックなどを学ぶことができ、目からウロコでした。
- ・ 毎回作成に時間とエネルギーを注いで疲労していましたが、一つ一つばらして再度組み合わせるという事が分かりました。実際のチラシを見直し、とってもわかりやすくなることで少しでも皆さんに届けられればと思います。
- ・ 文字や画像の大きさ、配置を少し変えるだけで、視覚的により伝わるように変わったと感じた。
- ・ 目に映る印象、インパクト、上の方に作る、画像や文字の強弱
- ・ 情報の整理・優先順位付けなど、事前準備も大切。受け手の気持ちになって考えること。写真・イラストの使用や、配置・配色、文字のメリハリなどで、伝わりやすさが大きく向上することがとても印象に残りました。
- ・ イメージ画像の使い方が斬新でした。イメージが伝わるという所までは同じでしたが大胆に使うのも有効なのだと思います。そういえば色々チラシを見ても画像が半分くらい占めているものも多いなと改めて気づきました。
- ・ わかりやすいキャッチフレーズとイベントの題名、フォントの種類と大きさを変えてメリハリをつけるなどとても参考になりました
- ・ 配色のバランスや大胆にアイキャッチ画像にスペースを使ったりすることで、読みやすさや内容のイメージのしやすさが格段にあがることはよく理解できた。
- ・ イメージが大事！ 行きたくなるわかりやすいメッセージ。客観的に見てどうか。などとても学びになりました。
- ・ 今まで、いきなり PC に向かって作成を始めていたので、何からどう始めていいのかわからず漠然としてなかなか進みませんでした。特に 2 回目の添削は大変勉強になりました。他のフライヤーに目がとまるようになりましたので、いろんな素材を参考にし、教えていただいた 10 箇条に沿って『伝わるフライヤー』を楽しみながら作ることができそうです。
- ・ 実際に作業を見せて頂いたのが、とてもワクワクする時間でした！ 今ある情報を変えずに、配置やサイズ、背景色等を変えていくだけでそれだけの大きな変化があることには、本当に驚きでした！
- ・ 上半分を見ること、イラストや写真などのヴィジュアルの印象が大きい、フォントを変える、色味や配色のバランスなど具体的に学べたことが大きいです。実践事例を沢山見られたのも良かったです。
- ・ 伝えたい事を列記してフライヤーを作っていた。大きなブロックと中見出しで目を引くようにした方が、相手の心にポイントが落ちやすく、細かい説明に誘導しやすいと分かった。

【アンケート結果】 伝わるフライヤーづくり講座

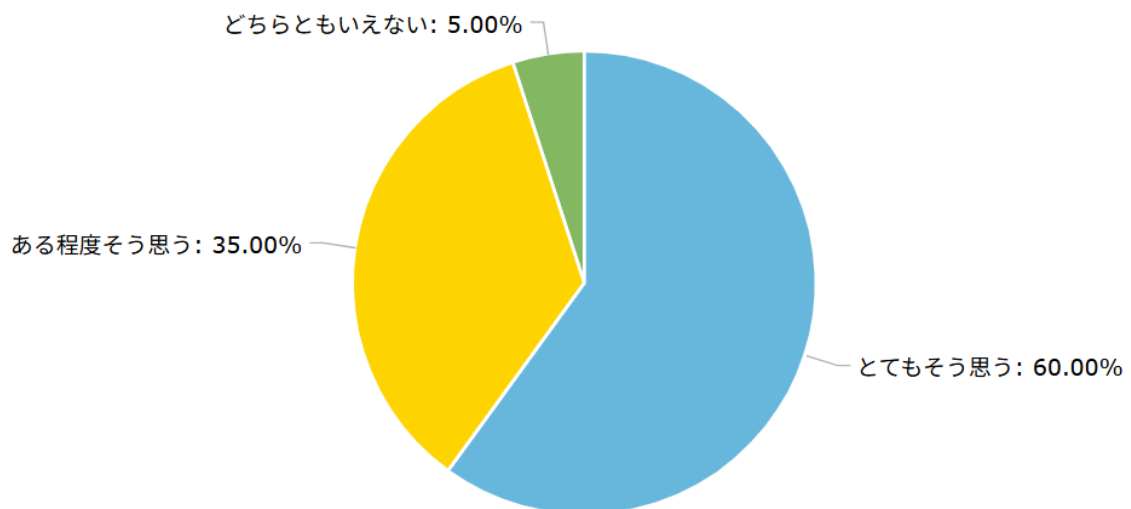
Q2. 今回得た学びを「活かせそうな時期」について教えてください

明日からすぐに 13 名 (68.42%)
1～3 か月以内 4 名 (21.05%)
半年以内 2 名 (10.53%)



Q3. 本講座の受講は、フライヤーづくりへの自信につながりましたか？

とてもそう思う 12 名 (60.0%)
ある程度そう思う 7 名 (35.0%)
どちらとも言えない 1 名 (5.0%)

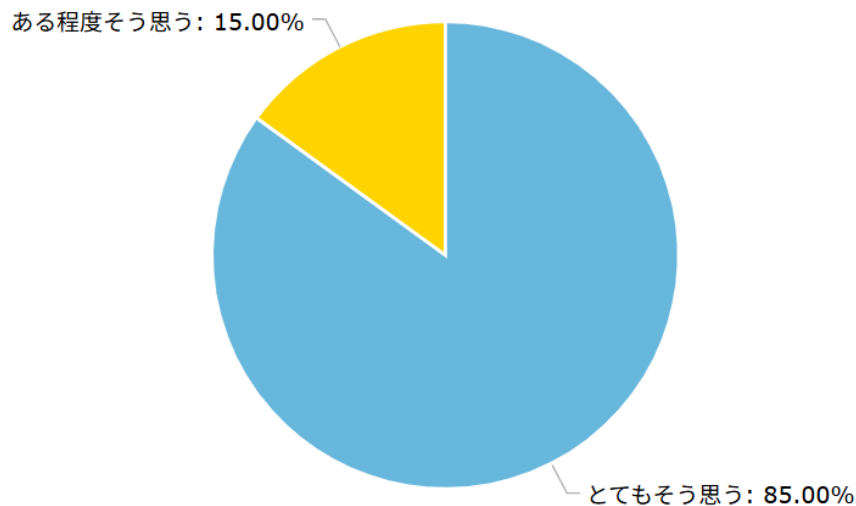


【アンケート結果】 伝わるフライヤーづくり講座

Q4. 本講座の受講は、活動への意欲向上につながりました？

とてもそう思う 17 名 (85.0%)

ある程度そう思う 3 名 (15.0%)

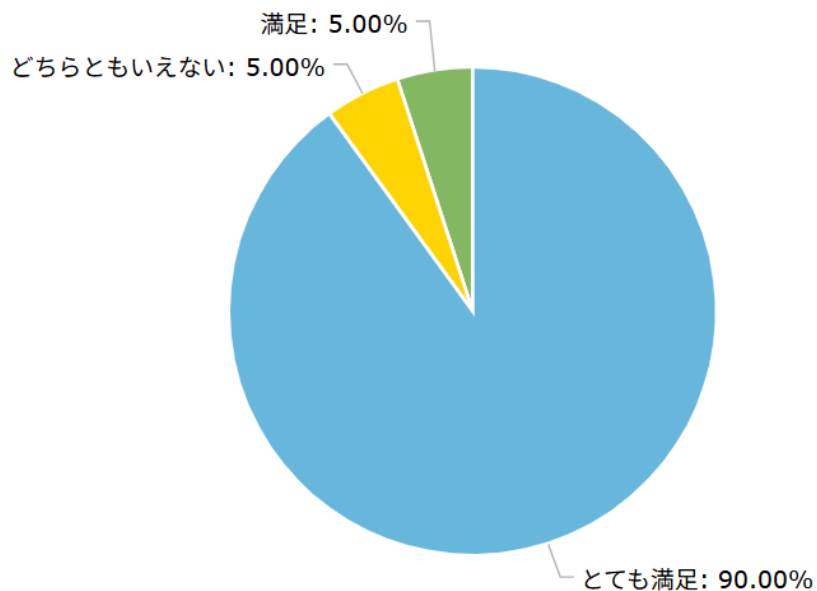


Q5. 本講座の満足度を教えてください

とても満足 18 名 (90.0%)

ある程度満足 1 名 (5.00%)

どちらともいえない 1 名 (5.00%)



※ 改善希望する点（任意記載）

- ・ 先に資料があると事前に確認して、復習みたいに参加できたのかなと感じたしだいです。
- ・ 参加者同士の交流のようなものがあると嬉しいな！と思います。（他 2 件）

【アンケート結果】 伝わるフライヤーづくり講座

Q6. 今後開催してほしい講座やテーマがあればご記入ください（任意記載）

伝わるエッセイの書き方／スマホ簡単撮影 & 編集講座／イベント運営のコツや留意点／集客方法／助成金活用／効果的な広報／仲間の集め方／活動を継続するコツ／団体同士のつながり／イベント周知や集客／テーマごとの交流会／著作権／がん教育外部講師育成の講習会

Q7. 講師や主催へのメッセージがあればご記入ください（任意記載）

- ・ このような企画を開催して頂き、活動の力になります。各団体個々で悩んでいることも話し合いの中から、整理でき次の一步が歩めます。
- ・ すぐに実践できる大切なことやコツを教えていただき感謝しています。あっという間の2時間でした！今まで聞きたかったけど聞けなかったが解消されました。今年度も様々なイベントが控えているので、まだまだフライヤー作りは続きます。講座で学んだことを生かします！
- ・ とても良い学びの時間となり心から感謝しています。またこのような機会があってお会いできたら幸いです。
- ・ 今回企画と開催された内容と講師選定など、とても良かったのと、今後の活動にも活かせる内容だったと思っています。
- ・ これだけの充実した講座をなかなか受ける機会はないと思います。本業にも活かそう...と思いながら聴講させていただきました。講師の先生方、参加者に寄り添うご講義、ありがとうございます。
- ・ 事務局スタッフさま、参加者が聞きたい質問を投げかけてくださって、より理解が進みました。ありがとうございました。ちょうどタイムリーに院内イベントのチラシを作成するので、作るのが楽しみになりました。どんな風に出来上がるか楽しみです。
- ・ 講師の分かりやすいご講義と実践はとても勉強になりました。フライヤー作りに頭を抱え込むのではなく楽しく取り組みたいと思いました。スタッフさんの分かりやすいファシリテートも魅力の一つです。ありがとうございました。
- ・ 皆さま情報発信にはいろいろと工夫されていることがわかりました。団体同士で活動の工夫を情報交換できる場があればよいヒントが得られるかな、と思っています。他の団体の方と一緒に受講できる講座は参加していてとても励みになります。いつもありがとうございます。
- ・ 講師のわかりやすい講義、スタッフさんの的確なファシリテーターとても有意義な学びの時間をありがとうございました。
- ・ 参加された皆様と悩みを共有しながら、楽しく学べて本当によかったです。今回の学びをフライヤーに留まらず、HP や SNS などにも活かしていきます。
- ・ 講師の先生方、わかりやすく、またとても配慮やあたたかみを感じるアドバイスをありがとうございました！主催スタッフさま。いつもその場のファシリテーションに感動しております。場の皆を包みこむような、そして学ことに集中できるような場の作り方、大きな安心感と感謝があります。
- ・ フライヤーはいつも苦勞するテーマでしたので、具体的な方法を拝聴できたことは大きいです。今後の活動に活かしていきます。
- ・ 技術的な部分ではなく、どうやって伝えるか、伝わるか、今更ながら、「見る人の視点に立って」という部分が改めてそうですね、、、と気づく事ができました。